

**The Art of TV Story-Telling**  
**فن رواية القصة التلفزيونية**



**With Julian Sher - 2023**  
[www.juliansher.com](http://www.juliansher.com)

1

**1/ WHAT MAKES GOOD TELEVISION?**  
**2/ DEVELOPING YOUR CHARACTERS**  
**3/ USING SOUND**  
**4/ FIND YOUR FOCUS**



**5/ STRUCTURE: BEGINNING, MIDDLE AND END**  
**6/ WRITING TO PICTURES**

1/ ما الذي يصنع الإنتاج التلفزيوني الجيد؟  
 2/ تطوير شخصياتك  
 3/ استعمال الصوت  
 4/ تحديد الهدف  
 5/ البناء: البداية، المنتصف، النهاية  
 6/ الكتابة لخدمة الصورة

13

**1. THE TEST – HOW DO YOU KNOW IF YOU HAVE A GOOD TV STORY**  
 1. الاختبار - كيف تعرف إذا كانت لديك قصة تلفزيونية جيدة؟



15


**HOW DO YOU TELL IF A SONG IS HAPPY OR SAD?**  
 كيف تعرف ما إذا كانت الأغنية سعيدة أو حزينة؟



**... THE MUSIC**  
 ... الموسيقى

16

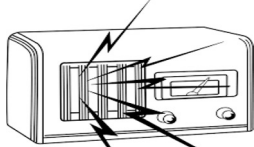
**IN A NEWSPAPER, HOW DO YOU GET YOUR INFORMATION?**  
 من خلال الصحيفة، كيف تحصل على معلوماتك؟



**... THE WORDS**  
 ... الكلمات

17

**ON THE RADIO, HOW ARE THE STORIES TOLD?**  
 من خلال الإذاعة، كيف تُروى القصص؟



**... WITH SOUND**  
 ... بالصوت

18

TV HAS ALL OF THAT ...MUSIC, WORDS, SOUND...  
BUT WHAT IS THE MAIN FEATURE OF TELEVISION?  
التلفزيون لديه كل هذا... الموسيقى، الكلمات، الصوت...  
لكن ما هي الميزة الرئيسية للتلفزيون؟



... PICTURES!!!  
!!! الصور !!!

19

HERE IS THE TEST – WATCH YOUR TV STORY  
WITHOUT ANY SOUND  
الاختبار: شاهد قصصك بمجرد النظر إلى الصور دون أي صوت.  
**JUST THE PICTURES – الصور فقط**



... without sound, even in a foreign language, you should be able to figure out what the story is about.  
If you can't even guess... you have a news story maybe but **NOT a TV story**  
... بدون صوت، حتى في لغة أجنبية، يجب أن تكون قادرًا على معرفة ما تدور حوله القصة.  
إذا لم تستطع حتى تخمين... إذا لم تكن لديك قصة إخبارية لا قصة تلفزيونية

20

HERE IS ANOTHER TEST – CLOSE YOUR EYES AND  
LISTEN TO JUST THE NARRATION OF YOUR NEWS  
STORY, **WITHOUT ANY PICTURES.**  
اختبار آخر - أغلق عينيك واستمع لرواية قصتك فقط بدون أي صور.



... with ONLY sound, and no pictures, if your story made perfect sense then why waste money of pictures – you are doing radio  
... بالصوت، ومن دون صور، إذا كنت تستطيع فهم كل شيء، لماذا كلغة الصور - إن، أنت تتج الراديو.

26

What Do You Think Makes a Great Story?  
ما الذي يرأيك يصنع قصة رائعة؟



CHARACTERS COLLECTION  
©www.juliansher.com

28

THE FOUR BASIC  
BUILDING BLOCKS  
FOR A GOOD TV STORY:  
البنيات الأربع الأساسية للقصة التلفزيونية الجيدة:

- 1. GREAT PICTURES
- 2. GREAT PLOT (structure)
- 3. GREAT WRITING
- 4. GREAT CHARACTERS

➤ 1. الصور الرائعة  
➤ 2. الحكمة الرائعة (البنية)  
➤ 3. الكتابة الرائعة  
➤ 4. الشخصيات الرائعة

©www.juliansher.com

29

We will look at all four, but let's start  
with **CHARACTERS**  
سنستعرض اللبنيات الأربع، لكن سنبدأ بالشخصيات

- 1. GREAT PICTURES
- 2. GREAT PLOT (structure)
- 3. GREAT WRITING
- 4. GREAT CHARACTERS

➤ 1. الصور الرائعة  
➤ 2. الحكمة الرائعة (البنية)  
➤ 3. الكتابة الرائعة  
➤ 4. الشخصيات الرائعة

30

## 2.CHARACTERS ARE KEY

### الشخصيات هي المفتاح



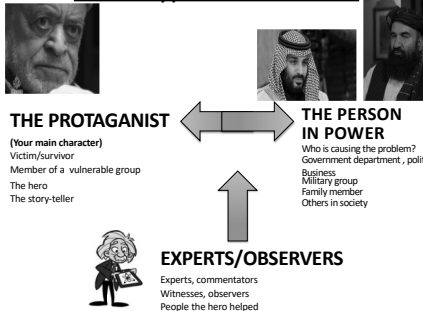
We are not just reporting the news,  
we are telling compelling stories about people


نحن لا نبلغ الأخبار،  
نحن نروي قصصاً مقنعة عن الناس

(www.juliansher.com)


31

### Three types of characters:






**THE PROTAGONIST**  
(Your main character)  
Victim/survivor  
Member of a vulnerable group  
The hero  
The story-teller



**THE PERSON IN POWER**  
Who is causing the problem?  
Government department , politician  
Business  
Military group  
Family member  
Others in society



**EXPERTS/OBSERVERS**  
Experts, commentators  
Witnesses, observers  
People the hero helped

32

### The great stories are all journeys... كل القصص الرائعة هي رحلات...





33

### Whether it's the movies or TV news, your characters have to go on a journey

#### سواء في فيلم سينمائي أو في خبر تلفزيوني، شخصياتك يجب أن تذهب في رحلة

- ✓ They struggle
- ✓ They win, they lose...
- ✓ They discover ...
- ✓ In other words – **they grow and change**


- ✓ إنهم يكافحون
- ✓ يفوزون ويخسرون ...
- ✓ يكتشفون...

بعبارة أخرى - الشخصيات تنمو وتتغير

(www.juliansher.com)

34

The character does not always have to be a person...  
it can be a place (Kharkiv)  
or a thing (art, a river, a mountain...)



الشخصيات ليست دائماً بشراً...  
يمكن أن تكون مكاناً (خاركيف)  
أو شيئاً (فن، نهر، جبل)

35

The problem is that in news, often by the time a TV reporter meets the character, **their journey is almost over ... or half-way done.**

تكمن المشكلة في أنه في الأخبار ، في كثير من الأحيان عندما يلتقي المرسل التلفزيوني بالشخصية ، تكون رحلته تقريباً قد انتهت ... أو في منتصف الطريق.



36


• Characters need to **change** on that journey (even if you have to "recreate" that change)  
 • تحتاج الشخصيات إلى **التغيير** في هذه الرحلة/ القصة:  
 (حتى إذا كان عليك "إعادة إنشاء" هذا التغيير)

- ✓ If they are **angry**, go back to when they were **happy**  
 إذا كانوا **غاضبين**، فارجع إلى الفترة التي كانوا فيها **سعداء**
- ✓ If they are **beaten**, go back to when they had **hope**  
 إذا تعرضوا **للضرب**، فارجع إليهم إلى حين كان لديهم **أمل**
- ✓ If they did something **bad**, go back to when they were **good**  
 إذا فعلوا شيئاً **سيئاً**، فارجع إلى الوقت الذي كانوا فيه **جيدين**
- ✓ If they are **dead**, bring them back **alive**  
 إذا كانوا **أمواتاً**، أعدهم **أحياء**

(c)www.juliansher.com

37


How do you build that journey if you were not there to film it?  
 كيف تبني هذه القصة إذا لم تكن موجوداً هناك لتصويرها؟



38

How do you build that journey if you were not there to film it?  
 كيف تبني هذه القصة إذا لم تكن موجوداً هناك لتصويرها؟

- **CLIPS FROM A WELL-PLANNED INTERVIEW (BEGINNING, MIDDLE, END)**  
 مقاطع من مقابلة محضرة جيداً (بداية، منتصف، نهاية)
- **VISUALS**  
 -ARCHIVES, PHOTOS  
 -NEW SEQUENCES YOU PLAN  
 مشاهد:  
 - أرشيف، صور.  
 - تخطيط ترتيبها جيداً للمشاهد




39

Mazan's journey:  
 A Syrian torture victim fights back  
 رحلة مازن: ضحية تعذيب سوري يقاوم





The Fifth Estate

Watch the full CBC documentary "The Truth Smugglers" شاهد الوثائقي كاملاً: مهربو الحقيقة  
<https://www.youtube.com/watch?v=6s12yWw0>

40

Mazan's journey – The Five Cs  
 رحلة مازن – العناصر الخمسة

- » Character: **A YOUNG MAN FULL OF HOPE**  
 الشخصية: **رجل شاب مفعم بالأمل**
- » Context: **THE SYRIAN WAR**  
 السياق: **الحرب السورية**
- » Conflict: **CAPTURE AND TORTURE**  
 الصراع: **التعذيب والتقطيع**
- » Climax: **THE WORLD TURNS ITS BACK**  
 ذروة: **العالم يدير ظهره له**
- » Conclusion: **STILL FIGHTING FOR JUSTICE**  
 النتيجة: **مواصلة السعي إلى العدالة**




43

Don't let your characters disappear!  
 لا تدع شخصياتك تختفي!

You need at least TWO, if not three clips from your main character


- You **MUST HAVE** one clip at the **BEGINNING**, one near the **END**
- And maybe one in the **MIDDLE**
- تحتاج إلى مقطعين على الأقل، إن لم يكن ثلاثة من شخصيتك الرئيسية
- يجب أن يكون لديك مقطع في البداية وآخر في النهاية
- وربما واحد في الوسط



44

What if you have **no real characters**?  
 ماذا لو لم يكن لديك شخصية حقيقية؟

That's what happens when you have to do an "explanatory" story – a complicated topic or an issue  
 هذا ما يحدث عندما يكون عليك تقديم قصة "توضيحية/تفسيرية"



45

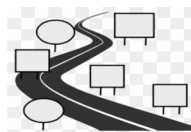
It's **still a journey** – the reporter takes the viewer through a complicated maze of issues or facts  
 إنها رحلة أيضاً. يأخذ المراسل المشاهد إلى متاهة أو قضايا أو وقائع معقدة

Using the tools you have:

- Lots of graphics
- The reporter talks to camera more than usual
- Archives

تستعمل الأدوات التي تمتلكها:

- الكثير من الغرافيكس
- يتحدث المراسل إلى الكاميرا أكثر من العادة
- الأرشيف



46

**3. PICTURES CAN TELL YOU THE STORY, BUT ONLY SOUND MAKES IT REAL**  
 يمكن للصور أن تخبرك بالقصة، ولكن الصوت فقط يجعلها حقيقية



<https://youtu.be/DPSa80R-JVU>

47

**Killing a scene with constant talking**  
 قتل المشهد بالحديث المستمر



48

**قاعدة الثواني الثمانية - THE 8-SECOND RULE**

THE REPORTER SHOULD NEVER TALK FOR MORE THAN 8-12 SECONDS WITHOUT STOPPING FOR SOME KIND OF SOUND: IT CAN BE A CLIP FROM SOMEONE, NATURAL SOUND ON LOCATION, MUSIC

على المراسل ألا يتحدث أبداً لأكثر من 8-12 ثانية دون التوقف لإعطائه الفرصة لصوت: مقطع من شخص ما، أو صوت طبيعي في الموقع، أو الموسيقى



NARRATION FOR 8 SECONDS = STOP! NATURAL SOUND === NARRATION FOR 8 SECONDS === STOP! NATURAL SOUND  
 رواية لـ 8 ثوانٍ = توقف! صوت طبيعي === رواية لـ 8 ثوانٍ === توقف! صوت طبيعي

52

**STOP TALKING ALL THE TIME !!!!**  
 توقف عن الكلام طوال الوقت !!!!



53

## GOOD SOUND DOES THREE THINGS:

الصوت الجيد يفعل ثلاثة

أشياء:

- Makes your story REAL. It draws the viewer INTO the story
  - يجعل قصتك حقيقية. إنه يوجه المشاهد إلى القصة
- It can help you make the TURN to another scene
  - يمكنه أن يساعد في الانتقال/ التحول إلى مشهد آخر
- It helps create a RHYTHM to the story
  - يساعد في ابتكار إيقاع للقصة

54

## Good use of sound draws in the viewer

الاستعمال الصحيح للصوت يؤثر بالمشاهد



Watch the full Al Jazeera report <https://www.youtube.com/watch?v=2f6o6o9g>  
 Herein story <https://www.youtube.com/watch?v=DPSa80R-LUJ>

55

## IF YOU KEEP TALKING OVER ALL THE PICTURES, THREE BAD THINGS HAPPEN:

إذا واصلت الكلام مع كل الصور، ستحدث ثلاثة أشياء سيئة:



61

- You are **exhausting the viewer**, never giving them or you a chance to breathe... or think, reflect, feel
  - أنت ترهق المشاهد، لا تمنحه ولا تمنح نفسك فرصة للتفكير... أو الشعور، التفاعل أو الشعور
- You are **stepping on or squashing the most important pictures** or scenes in your story instead of giving them the silence from narration they need
  - تدهس أو تسمق أكثر الصور أو المشاهد أهمية في قصتك بدلاً من منحها السكون الذي تحتاجه من الراوي
- You are **ruining the turns** you need to make from one scene to another
  - إنك تدمر التحولات التي تحتاج إلى القيام بها للانتقال من مشهد إلى آخر

62

You are ruining the turns you need to make from one scene to another

إنك تدمر التحولات التي تحتاج إلى القيام بها للانتقال

- IF YOU KEEP TALKING OVER THE CUTS THAT IS OKAY. IT'S A SIGNAL THAT THE CUT IS NOT IMPORTANT -- THE WORDS ARE PART OF THE SAME SENTENCE AND THEREFORE THE SAME SCENE
  - إذا واصلت التحدث أكثر من المقطع، فلا بأس في ذلك. إنها إشارة إلى أن القطع ليس مهماً. الكلمات هي جزء من الجملة نفسها وبالتالي من المشهد نفسه
- BUT IF YOU KEEP TALKING AND STITCH OVER AN IMPORTANT CUT FROM ONE SCENE TO ANOTHER, YOU ARE CONFUSING THE VIEWER. YOU HAVE FAILED TO ALERT THEM TO AN IMPORTANT TURN
  - لكن إذا واصلت التحدث أثناء انتقال مهم من صورة إلى أخرى، فإنك تترك المشاهد قد فُتلت في تنبيهه إلى تحول مهم

63

## #4: FIND YOUR FOCUS

#4: جد هدفك



WHAT IS GOING TO OUTRAGE PEOPLE?  
 ما الذي سيثير غضب الناس؟

©www.juliansher.com

64


**WHAT IS A FOCUS:**  
**ما هو الهدف؟**



- A simple, single declarative statement a five-year old can understand  
 • تصريح بسيط واحد يمكن لطفل الخمس سنوات أن يفهمه
- Action/reaction. Cause and effect. Conflict. Drama  
 • ردود فعل قوية. السبب والنتيجة. الصراع، الدراما
- Human beings on both sides of the equation  
 • البشر على طرفي المعادلة

65

**Why is focus important?**  
**ما أهمية الهدف؟**



- It guides your story
- It tells you what to film and what not to film
- It tells you what to ask and what not to ask
- It tells you how to structure your story
- It tells the viewer where you are going

- يرسم الطريق لقصتك
- يحدد لك ما يجب وما لا يجب أن تصوره
- يحدد لك ما يجب وما لا يجب أن تسأل
- يحدد لك كيف تتركب قصتك
- يغير المشاهد إلى أين أنت ذاهب

66

**FOCUS IS NOT A NOUN**  
**THAT IS A TITLE OR A TOPIC**  
**محور التركيز ليس اسماً ، عنواناً أو فكرة**



- 'EARTHQUAKE IN TURKEY'  
 • زلزال في تركيا
- 'CORRUPTION IN GOVERNMENT'  
 • فساد في حكومة
- 'POLLUTION IN RIVER'  
 • تلوث في نهر

67

**FOCUS needs a VERB**  
**التركيز يحتاج فعلاً**

- Good stories are about **ACTION**, about things happening
- القصص الجيدة هي عن حدث، عن أشياء تحدث



68

**FOCUS needs action/reaction**  
**التركيز يحتاج لفعل / ورد فعل**


- Good stories are about **CONFLICT**  
 • القصص الجيدة تتناول صراعاً



69

**WHAT IS A FOCUS:**  
**ما هو الهدف:**

- **Usually a focus for a victim story looks like this:**  
 • Something **had** happened to **this person** (or people) << BECAUSE >> **this person** (or government or company) did something **wrong**  
 • حدث شيء سيء لـ **هذا الشخص** (أو الأشخاص) << لأن >> هذا الشخص (أو الحكومة أو الشركة) فعل شيئاً خاطئاً
- **Usually a focus for a 'bad guy' story looks like this:**  
 • على سبيل المثال، يبدو التركيز على قصة "الرجل السيئ" كهذه:  
 • **This person (or company) got away with doing something wrong << because >> this politician/government department/ didn't do its job**  
 • رجل سيء مثل هذا الشخص (أو الشركة) أفلت من فعل شيء خاطئ << لأن >> هذا السياسي / الدائرة الحكومية لم يقم بعمله



(c)www.juliansher.com

70

**FOR YOUR FOCUS:**  
 في سبيل هدفك:  
**CAN YOU ANSWER THESE QUESTIONS:**  
 محور التركيز يجب أن يتضمن:


- WHAT WENT WRONG?
- TO WHOM? (WHO **SUFFERED**)?
- WHY? WHO **BENEFITTED**?
- WHO DID SOMETHING WRONG AND HOW DID THEY GET AWAY WITH IT?

- ماذا حصل؟
- إلى من؟ (من عانى)؟
- بواسطة من؟ من المستفيد؟
- من فعل شيئاً خاطئاً؟ كيف أفلتوا من العقاب؟

71

**SHARPENING YOUR FOCUS**  
**AS YOU DIG INTO YOUR STORY:**  
 اشحن محور تركيزك ليكون مقبلة هامة لقصتك:

- Earthquake in Turkey
- Many people **died**...
- Many people dies **because???**
- **Mehmet lost his family in Gaziantep because Erdogan government let builders ignore safety rules and inspections**



(c)www.juliansher.com

75

**5: BUILDING A DRAMATIC STRUCTURE**  
 5: ابن هيكلًا درامياً



77

**A BAD STRUCTURE WILL KILL A GREAT STORY**  
 البناء السيء يقتل قصة رائعة



78

**FIGURING OUT THE RIGHT STRUCTURE TAKES TIME**  
 اكتشاف البنية الصحيحة للقصة يأخذ وقتاً


**YOU SPEND MUCH MORE TIME IN EDITING THAN YOU DO FILMING**  
 أنت تقضي وقتاً في تقطيع الصور أطول من مدة التصوير



79

**GET RID OF THE CLUTTER:**  
**3 KEY ELEMENTS OF GOOD STRUCTURE**  
 تخلص من الفوضى:  
 3 عناصر مفاتيح للبنية الجيدة

- A STORY ARC THAT HAS A **BEGINNING, MIDDLE AND END**
  - لكل قصة قوس له بداية، وسط ونهاية
- A **CLEAR FOCUS**
  - محور تركيز واضح
- YOUR STORY FOLLOWS A **CHRONOLOGY**
  - تتبع قصتك تسلسلاً زمنياً



(c)www.juliansher.com

80



**GOOD STRUCTURE ALWAYS HAS A BEGINNING, MIDDLE AND END**  
**البنية الجيدة للقصة تتضمن بداية، منتصفاً ونهاية**

- USUALLY, YOU START WITH THE VICTIM ... THEY WERE HAPPY, OR FULL OF HOPE THEN SOMETHING WENT WRONG
- WHY? HOW DID THIS HAPPEN?
- YOU INTRODUCE THE 'BAD GUY' OR THE 'BAD LAW' OR BAD POLICY
- WE SEE THE CONFLICT DEVELOP
- IT ENDS WITH THE VICTIM WINNING OR LOSING
- USUALLY YOU RETURN TO THE VICTIM FOR A LOOK AT WHAT HAPPENS NEXT

تبدأ عادة مع ضحية... كانوا سعداء، أو مفعمين بالأمل بعدها حدث شيء سيء.  
 لماذا؟ من فعل ذلك؟  
 تقدم الشخص السيء أو "القانون السيئ" أو السياسة السيئة  
 نشاهد تطور النزاع  
 ينتهي الأمر بالضحية خاسرة كانت أو رابحة.  
 تعود عادة إلى الضحية لإلقاء نظرة على ما سيحدث بعد ذلك

(c)www.juliansher.com

81

**The Five-Blocks to Dramatic Story Telling:**  
 البنية الجيدة للقصة تتضمن العناصر التالية:

- Meet your CHARACTER
- Explain the CONTEXT
- Build the CONFLICT
- Reach a dramatic CLIMAX
- Wrap with a CONCLUSION

1. OPENING: WE MEET MAZAN  
 التقينا مع مازن

2. CONTEXT THE SYRIAN CIVIL WAR  
 السياق الحرب الأهلية السورية

3. CONFLICT: Mazan gets arrested, tortured, and flees  
 مازن يعطى ويقتل ويهرب

4. CLIMAX: Syrian abuses exposed but the world ignores it  
 ذروة تفاهم الأحداث: اكتشاف الانتهاكات السورية ولكن العالم يتجاهلها

5. CONCLUSION - MAZAN KEEPS ON FIGHTING  
 خاتمة - مازن يحافظ على القتال

(c)www.juliansher.com

83

**Block out each scene ... and keep moving them around until the structure makes sense**  
**قسم قصتك إلى كتل واستمر في تحريكها حتى تجد التركيبة السليمة.**

(c)www.juliansher.com

85

**I use Sticky Notes to plot out my scenes**  
 استعمل الأوراق اللاصقة لترتيب الأحداث

(c)www.juliansher.com

86

**when you are taking the viewer on a busy, rushed journey turn signals are important!**  
**في أثناء تقريرك يكون المشاهد مشغولاً ومستعجلاً لذلك فإن إشارات الانعطاف هامة**

(c)www.juliansher.com

99

**Every scene needs a "hello" ... and a "goodbye"**

كل مشهد يحتاج إلى "مرحباً" ... و"إلى اللقاء"

HOW DO YOU ENTER THE SCENE?  
 HOW DO YOU EXIT?

كيف تدخل المشهد؟  
 كيف تخرج؟

(c)www.juliansher.com

100

You can have a **HARD “hello”**  
and “goodbye”  
يمكنك أن تقدم تحية وختاماً قاسيين





...Or you can have a **SOFT “hello”**  
and “goodbye”  
...أو أن تقدم تحية وختاماً لطيفين

101

In TV, three ways to signal a turn:  
في التلفزيون، ثلاث ركائز لإشارات الانعطاف:

- **SOUND**  
الصوت
- **VISUALS**  
الصور
- **SCRIPT**  
النص


Please Notice This

(c)www.juliansher.com

102


**LESS IS MORE**  
الأقل هو الأكثر



After you have finished your script,  
go back and **cut out as many words as you can**  
عندما تنتهي كتابة قصتك، أعد قراءة النص واختصر قدر الإمكان


104

**WRITE TO THE PICTURES,**  
**NOT ABOUT THE PICTURES**  
الكتابة لخدمة الصورة لا عنها





105

**Writing for television**  
الكتابة للتلفزيون



- **THE WORST:** WRITING ABOUT SOMETHING ELSE THAT HAS NOTHING TO DO WITH THE PICTURES (USING THE PICTURES AS WALLPAPER)  
الأمور المكتلة عن شيء لا علاقة له بالصورة (استعمال الصورة كخلفية)
- **THE TYPICAL LAZY WAY:** DESCRIBING WHAT THE VIEWER CAN ALREADY SEE AND DOESN'T NEED YOUR WORDS  
الطريقة التقهريبية السهلة: وصف ما يمكن للمشاهد رؤيته في الصورة دون الحاجة إلى كلمات.
- **THE GOAL:** WRITE TO THE PICTURES, NOT ABOUT THE PICTURES. STRENGTHEN THE PICTURES BY ADDING TO THEM WITH EMOTION, TENSION, POETRY...  
الهدف: اكتب لخدمة الصورة، لا عنها. أعط القوة للصورة من خلال المشاعر، الحساس / التوتر، واستوب الكتابة...

Only one escape, comes at a cost/ can't hide suffering








106

How do you write your scripts?  
كيف تكتب النص؟


- **THE SOUND**  
الصوت
- **THE PICTURES**  
الصور
- **THE WORDS**  
الكلمات

YOU NEED TO BE THINKING AND WRITING ABOUT ALL THREE PILLARS – SOUND, VISUALS AND WORDS  
عليك أن تفكر حين تكتب بالركائز الثلاثة معاً (الصوت والصور والكلمات)

(c)www.juliansher.com

107



**TO RECAP: الخلاصة:**





- 1/ WHAT MAKES GOOD TELEVISION?
- 2/ DEVELOPING YOUR CHARACTERS
- 3/ USING SOUND
- 4/ FIND YOUR FOCUS
- 5/ STRUCTURE: BEGINNING, MIDDLE AND END
- 6/ WRITING TO PICTURES

1/ ما الذي يصنع الإنتاج التلفزيوني الجيد؟  
 2/ تطوير شخصيتك  
 3/ استعمال الصوت  
 4/ تحديد الهدف  
 5/ البناء: البداية، المنتصف، النهاية  
 6/ الكتابة لخدمة الصورة

112

Download versions of this presentation in English and Arabic:  
[www.juliansher.com/training](http://www.juliansher.com/training)

TRAINING MATERIAL IN ARABIC:

113

**Contact Julian Sher**




- WHATSAPP: 1.514.467.8000
- TWITTER: @juliansher
- EMAIL: julian@sher.com
- WEB PAGE: www.juliansher.com

114